

EKA

LA REVISTA EMPRESARIAL



Mercadeo

3 lugares donde debería estar su estrategia digital



Educación

Andrea Acosta,
Crianza con Apego.
De campo de batalla a mañanas felices

Seguros de Gastos Médicos

una inversión que le asegura solventar emergencia médicas de inmediato.



Gerente del mes

Otto Peraza, Coopenae
Empresas deben resaltar las fortalezas de sus colaboradores



Estilo de vida

Electroestimulación:
ejercítese diferente

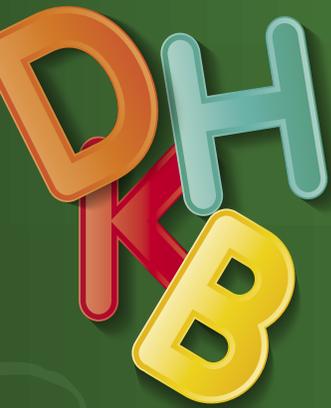


No. 360
Marzo - Abril 2019

 / Revista EKA

CORREOS
DE COSTA RICA

PORTE PAGADO
PORTE PAYÉ **PERMISO N° 130**



Feria de Colegios 2019

Una feria dedicada a padres y madres que están buscando el lugar ideal al cual confiar uno de los proyectos más importantes del núcleo familiar; la educación de los hijos.

La Feria de Colegios 2019 de la revista Eka reúne a las mejores instituciones educativas privadas en un sólo lugar.

¿Dónde?
Estadio Nacional

¿Cuándo?
25 de mayo de 2019

¿A qué hora?
A partir de las 9:00 am y hasta las 5:00pm.

¿Valor de la entrada?
Puede obtener su entrada gratis registrándose previamente a la siguiente dirección: www.feriadecolegios.com o bien comprar su entrada el día del evento la cual tiene un valor de ₡1.000 colones.



PATROCINADOR PRESENTA:



CO-PATROCINADOR

INVITA



COLEGIOS PARTICIPANTES



EXPOSITORES



SCHOOL TRIPS





La Feria de COLEGIOS

SÁBADO 25 DE MAYO 2019
ESTADIO NACIONAL

¡LA MEJOR OFERTA
EDUCATIVA!

ENCONTRÁ OPCIONES DE COLEGIOS PARA TUS HIJOS

Consiga su entrada en:
WWW.FERIADECOLEGIOS.COM

Organiza:
EKA
LA REVISTA EMPRESARIAL



LA FERIA DE COLEGIOS
BUSQUE EL EVENTO EN FACEBOOK
CONTACTO: (+506) 4001-6725 / 8997-1965

EDITORIAL

PRESIDENTE

Karl Hempel Nanne
karl@ekaconsultores.com

DIRECTORA DE ARTE

Nuria Mesalles
nuria@ekaconsultores.com

DIRECTORA EVENTOS

Silvia Zúñiga
silvia@ekaconsultores.com

EDITORIA REVISTA EKA

Laura Leitón Ulate
editor@ekaconsultores.com

EJECUTIVA COMERCIAL

Kim Morales
kim@ekaconsultores.com

EKA WEB

Heilyn Gómez
ekaweb@ekaconsultores.com

DISEÑO / DIAGRAMACIÓN

Irania Salazar
iraniam@ekaconsultores.com

COLABORACIÓN

Melisa Morales
Will Sancho

SUSCRIPCIONES

suscripciones@eka.net
Tel: (506) 4001-6724



Ingresa a www.ekaenlinea.com
y solicita la versión digital

EKA CONSULTORES INTERNACIONAL

Tel: (506) 4001-6722
Apartado 11406-1000
San José, Costa Rica

Facebook: Revista Eka

NOTAS EDITORIALES: Esta publicación no puede ser reproducida en todo ni en parte salvo autorización escrita de sus directores. Portafolio de inversiones, EKA, es una publicación privada, dirigida exclusivamente al destinatario. Los modelos y proyecciones expuestos en Portafolio de Inversiones corresponden exclusivamente a criterios de sus directores. EKA Consultores I, no se hará responsable de errores tipográficos de la fuente. Los lectores deberán evaluar por cuenta y riesgo propio la conveniencia o no del uso de esta información para la toma de decisiones. Las opiniones expuestas en los artículos o comentarios de esta publicación son de exclusiva responsabilidad de sus autores. Portafolio de Inversiones, EKA, es una publicación registrada internacionalmente.



Costa Rica es el país de América Latina con mayor expectativa de vida

Tras la elaboración del Especial de Seguros que incluimos en esta edición, me entero que Costa Rica ocupa el puesto número 24 en el Ranking Mundial con un promedio de vida de 80.98 años, según el Estudio Global de la Carga de Morbilidad 2016.

La buena noticia según datos de la Organización Mundial de la Salud es que el país registró un avance importante en sus condiciones globales y sanitarias, incluyendo una "alta cobertura social y de salud", además ocupamos el puesto número 26 en calidad de dieta. Los factores determinantes que como país nos permiten marcar la diferencia son: la salud, la educación y la seguridad.

Tras un programa especializado de prótesis médicas, que estuvimos viendo en casa, mi hijo de 6 años, me preguntó mientras regresábamos de una fiesta de cumpleaños: "Mamá ¿y qué pasa con las personas pobres que no pueden comprar prótesis?"

Pude explicarle a Facu que es un niño muy afortunado, que en el país en el que él vive, contamos con el servicio de Seguridad Social, y que este le brinda asistencia a los menos favorecidos, y aunque quizá no brinde prótesis especializadas para atletismo (como la que vimos en el programa de TV) sí ayuda a que muchas personas puedan movilizarse y hacer su vida "normal". Él quedó fascinado con la respuesta, su corazón sintió un gran alivio, y yo me quedé pensando en la enorme bendición que tenemos los Ticos; unos podrán sentarse a "hacerle punta al lápiz" para suscribir un Plan de Gastos Médicos, otros pueden optar por suscribir un Seguro de Vida y otra parte de la población puede seguir echando mano de la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS) se levantará temprano mañana para hacer fila, para sacar una cita; y aunque el sistema tenga sus faltas, recibirán atención médica de primera calidad, cargada de humanidad y alivio para su dolor. ¿De verdad que somos afortunados desde cualquier arista que se nos vea!

Me quedo con la esperanza de que si mi hijo Facundo llega un día a ser papá y uno de sus hijos le pregunta algo acerca de los menos favorecidos de su país, él pueda contarle que, aún luchamos por defender y mantener políticas de bienestar social, prioridad a los derechos humanos y a la inclusión.

Ser agradecido es un valor que se cultiva en casa, encontrar el lado positivo a las cosas, es algo que se aprende mejor si se palpa con el ejemplo, valoremos lo que tenemos, el país que somos y sigamos trabajando en una siembra que busque el bienestar común.

Total que según la OMS los ticos contamos con un promedio de 80 años de vida (el índice más alto en Centroamérica) no sería descabellado proponernos invertir los años en construir, trabajar y fortalecernos como compatriotas, buscar el bien común es uno de los mejores legados que podemos ofrecer.

Le dejo la inquietud con mucho respeto.

¡Que bendición es SER TICO!

Laura Leitón U
Editora Revista EKA

Nuestra próxima edición • EKA 361 Mayo - Julio 2019

RANKING DE COLEGIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

FERIA DE COLEGIOS

COLEGIOS VERDES

PARA ANUNCIARSE

Kim Morales, Asesora Comercial,

kim@ekaconsultores.com

Cel: (506) 8997-1965

Tel: (506) 4001-6725

VEA EKA EN DIGITAL EN:
WWW.EKAENLINEA.COM/DIGITAL



De campo de batallas a mañanas felices. P.10



Dos Pinos lanzó Helado de Milán de Menta. P. 8

En Acción

06. Etiquetas de Salsa Lizano nominadas en premios internacionales de diseño

06. Llega la XII Edición del Festival Nacional de las Artes -FNA 2019

06. Edición No.35 de ExpoTour al Centro Nacional de Convenciones.

07. 6ta Edición de Picnic en el Río se prepara con todo

07. Hoteles RIU: inversión extranjera millonaria que proporciona crecimiento nacional

07. KITCHENAID® celebra 100 años con productos de edición limitada

08. 100 años se celebran con una Planta Carbono Neutral.

08. Dos Pinos lanzó Helado de Milán de Menta

09. Parque Viva se une a Accclatam

09. Puratos celebró 100 años con un Chocolat Carpet By Belcolade

09. Primer desarrollo inmobiliario élite en Limón genera empleo

Sección educación

10. De campo de batallas a mañanas felices, Andrea Acosta, Psicóloga, Directora: Crianza con Apego Costa Rica.

Gerente del Mes

12 Empresas deben evolucionar a resaltar las fortalezas de sus colaboradores, Otto Peraza, Gerente de Desarrollo Organizacional de Coopenae.

Ideas, Gente y Empresas

16. Combatiendo el desempleo a través de WhatsApp

Estilo de vida

18. Electroestimulación: Ejercétese diferente.

Especial de seguros

19. Planes de Gastos Médicos o Seguros de Vida ¿Cuál se adapta mejor a su estilo de vida?

Socios Comerciales

24. ¿Por qué la Neurosemántica está salvando empresas?

SUSCRÍBASE POR \$30
www.ekaenlinea.com/suscripcion

EKA
 LA REVISTA EMPRESARIAL

Revista EKA

Etiquetas de Salsa Lizano nominadas en premios internacionales de diseño

El proyecto “Rica Inspiración” de la marca Lizano de Unilever, ilustrado por la artista Priscilla Aguirre, refleja la cultura costarricense desde tres pilares: las tradiciones, la gastronomía y los paisajes; y se encuentra nominado a los premios Latin American Design Awards (LAD Awards) 2018, la competencia de diseño más grande e importante de Latinoamérica, cuyo evento de premiación será a principios de marzo en Lima, Perú. Los LAD Awards reúnen a los proyectos más destacados de la industria creativa y la marca Lizano se encuentra nominada en la categoría de Packaging, dentro de la cual es la única firma centroamericana y costarricense seleccionada como finalista.

La primera temporada del movimiento de “Rica Inspiración” se ejecutó en 2017, de la mano de la artista Priscilla Aguirre, de la marca Hola Lola, quien diseñó tres etiquetas para Salsa Lizano, que se apoyaron en los pilares representativos de la cultura y del orgullo costarricense. Este proyecto es un compromiso de Unilever, a través de su

marca Lizano, de apoyar a la cultura y orgullo costarricenses y a la vez, agradecer a sus consumidores la fidelidad histórica que ha tenido el producto en los hogares ticos, tanto dentro como fuera del país.



Tradiciones, gastronomía y paisajes son los temas de las etiquetas de la Salsa Lizano.

Llega la XII Edición del Festival Nacional de las Artes-FNA 2019

La fiesta artística más grande del país, y de la región, llegará a los cantones de Orotina, Esparza y Riojalanda de Puntarenas desde el jueves 28 de marzo hasta el domingo 07 de abril. Bajo el lema “La ventana a lo nuestro”, la XII Edición del Festival Nacional de las Artes -FNA 2019- propone una variada oferta con más de 280 actividades gratuitas, 180 funciones y más de 1300 artistas.

El FNA 2019 contará con más de 20 locaciones entre las que destacan: plazas de deportes, parques, gimnasios municipales, escuelas y calles; las cuales albergarán al menos 80 espectáculos de: danza, música, teatro, cine, circo y literatura. Actividades para grandes y chicos, gratuitas que no deberían perderse.



Entre los espectáculos que ofrecerá la Feria Nacional del Arte se destaca “El Principito”

Edición No.35 de ExpoTour al Centro Nacional de Convenciones

La edición número 35 de Expotur se llevará a cabo el 9 y el 10 de mayo en el Centro Nacional de Convenciones. En esta ocasión la organización espera más de 250 compradores internacionales de diferentes partes del mundo y alrededor de 235 expositores que mostrarán la amplia oferta turística del país.

Expotur, en su calidad de bolsa de comercialización turística, juega un rol importante en la generación de negocios y atracción de turistas al país.

Como parte de las novedades que Expotur trae para este año, se ofrecerá un espacio especial para MIPYMES turísticas, que tendrán la oportunidad de participar con una agenda diferenciada.



Variedad de Stands le estarán esperando en la edición No.35 de ExpoTour 2019.

6ta Edición de Picnic en el Río se prepara con todo

Limpiezas, conversatorios, siembras, cleteadas, actividades culturales, artísticas y educativas, son solo algunas de las acciones que formarán parte de los diversos picnics simultáneos que se realizarán al lado de ríos y quebradas de todo el país el domingo 10 de marzo del año en curso como parte de la 6ta edición de Picnic en el Río.

El evento se lleva a cabo en el marco de la celebración del “Día Internacional de Acción por los Ríos” y pretende brindar un espacio de reflexión, de reencuentro y de disfrute de las comunidades con sus ríos, para así promover el involucramiento ciudadano en el cuidado, protección y uso positivo de éstos.

“Es necesario que la ciudadanía conozca y valore sus ríos para protegerlos. Con “Picnic en el Río” se visibiliza tanto las problemáticas que enfrentan estos espacios naturales como los beneficios ecológicos y sociales que éstos le brindan a las comunidades, involucrándoles para que asuman un rol activo en la protección de sus ríos” dijo el arquitecto Alonso Briceño, Director de Río Urbano.



Una iniciativa a favor de los ríos de Costa Rica que iniciará en su 6ta edición el próximo 10 de marzo.

Hoteles RIU: inversión extranjera millonaria que proporciona crecimiento nacional

La cadena internacional RIU Hotels acumula una inversión por encima de los 150,000 millones de colones en Costa Rica con la apertura de sus hoteles Riu Guanacaste (2009) y el elegante Riu Palace Costa Rica (2012). La operación de RIU ha tenido un impacto económico y social positivo en la zona de Matapalo gracias a que el 70% de los ingresos generados anualmente por los dos hoteles se queda en el país en forma de impuestos, salarios y compras a proveedores nacionales. La compañía representa además una alternativa de empleo estable para 1.037 personas, la mayoría de ellas (76.5%) de la zona de Guanacaste,”muchas de las personas de la zona ahora son las propietarias de las empresas que ofrecen servicios de pesca deportiva, jet ski, masajes, alquiler de caballos y venta de souvenirs, entre otras actividades”, comentó Roberto Mora, propietario de la empresa de Gekotico, que ofrece tours a diferentes destinos de la zona.



kitchenaid® celebra 100 años con productos de edición limitada

Con un fiestón y productos de edición limitada conmemorativos al centenario, así celebró KitchenAid ser la marca favorita en batidoras a través de nada más y nada menos que ¡100 años!.

En el agasajo la marca presentó la Batidora Artesanal Edición Limitada, un producto único que cuenta historia en cada detalle, desde el logotipo hasta su icónico color vintage “Misty Blue”. Con este lanzamiento, invitamos a los amantes de la cocina a celebrar 100 años creando historia. Las características únicas de esta edición limitada, incluyen un logotipo KitchenAid inspirado en el patrimonio de la marca, y un medallón, en el centro de conexión, que celebra 100 años de KitchenAid.

“Con esta batidora conmemoramos los 100 años de KitchenAid, agradeciendo a quienes han creado historia con nosotros, e invitándolos a seguir creyendo en nuestra marca por muchos años más”, dijo Verónica Aldana, de

Trade Marketing para Centroamérica de KitchenAid. Los productos de edición limitada ya están disponibles en Costa Rica, y pueden ser adquiridos en los distribuidores autorizados de la marca, hasta agotarse existencias.



“Misty Blue” se llama la batidora Artesanal edición limitada.

100 años se celebran con una Planta Carbono Neutral

El pasado 20 de febrero, en la celebración de sus 100 años la Compañía de Galletas Pozuelo recibió la certificación de Planta Carbono Neutral, de manos del Ministerio de Coordinación y Enlace con el Sector Privado, André Garnier. La Compañía reafirmó su compromiso de aportar al medio ambiente y en esta ocasión lo hará por medio de la reducción de emisiones de gases para contribuir de esta manera a tener un país cada día más próspero y un medio ambiente más limpio.

La certificación se da a la planta de producción que implica desde la recepción de materias primas, empaque y manufactura. Según explicó Adrián Roda, Gerente de Calidad y Sostenibilidad de Pozuelo, es donde la empresa genera sus mayores emisiones directas de CO2 a la atmósfera. “Esta certificación es el resultado de un trabajo que iniciamos años atrás, en el que hemos medido rigurosamente nuestras emisiones y hemos tomado acciones para reducirlas. Hoy podemos decir que comparativamente, nuestra planta productiva ha reducido en un 19,5% sus emisiones por tonelada producida con respecto al 2010”, explicó Roda.

Como parte del compromiso que sustenta la certificación accionaron realizando mejoras tecnológicas en hornos, ajustes en horarios de producción y el control de emisiones de gases refrigerantes. ¡Muchas Felicidades a Pozuelo por su gran logro!



Adrián Roda, Gerente de Calidad y Sostenibilidad de Pozuelo recibe la certificación de Carbono Neutral en el marco de la celebración de los 100 años de la Compañía.

Dos Pinos lanzó Helado de Milán de Menta

Fiel a su compromiso de escuchar y satisfacer a sus consumidores, Dos Pinos sorprende una vez más con el lanzamiento del Helado de Milán de Menta, un producto especial de creación conjunta con la marca Gallito. El nuevo helado en presentación de 540 gramos está de manera exclusiva en las heladerías La Estación desde el 15 de febrero para convertirse en un sabor regular del menú. Este nuevo helado también estará disponible al público en los diferentes supermercados y puntos de venta del país a partir de la próxima semana.

Helado de Milán de Menta cuenta con veta del tradicional Milán y trozos de chocolate. Este producto llega para formar parte del portafolio permanente de helados de Dos Pinos en combinación con Gallito, tales como el helado Guayabita y Tapita.

“Queremos darle esta nueva alegría al consumidor y decidimos hacerlo junto con La Estación para integrar el helado de Milán de Menta al portafolio diferenciado de productos que ya ofrece con sabores, presentaciones y combinaciones únicas” comentó Francisco Arias, Gerente de Relaciones Corporativas y Ganaderas de Dos Pinos.



La veta tradicional de menta con trozos de chocolate lo hacen un producto singular

Parque Viva se une a Accclatam

El venue multirecinto Parque Viva se unió recientemente a la prestigiosa red de centros de convenciones de Accclatam (Asociación de Centros de Convenciones del Caribe y Latinoamérica), convirtiéndose en el primero en el país en hacerlo, como un paso más por atraer a Costa Rica eventos de alto nivel y así contribuir a la industria del turismo de reuniones.

“Es un orgullo ser parte de una organización a la que pertenecen centros de convenciones líderes de la región, la cual nos permitirá conocer y mantenernos actualizados en cuanto a las tendencias internacionales y abordar experiencias en común que tenemos los venues de la región”, mencionó Mariela Rodríguez, gerente general de Parque Viva.



Centro de eventos ofrece un anfiteatro, lounge, circuito de motores, parqueo para más de 4.000 vehículos y mucho más.



Las esculturas fueron elaboradas 100% con chocolate por los chefs Alexander Sánchez, Guillermo Cordero y Mauricio Abis.

Puratos celebró 100 años con un Chocolat Carpet By Belcolade

Puratos, empresa belga con presencia en más de 100 países en todo el mundo se ha encargado durante 100 años de ofrecerle a sus clientes y consumidores, productos de la mejor calidad, entre ellos la gama de chocolate Belcolade, el cual no solamente cumple con los estándares de calidad más altos mundiales, sino que ayuda a tener una mejor calidad de vida. El pasado mes de febrero como parte de su cumpleaños realizó un Chocolat Carpet by Belcolade en el cual los asistentes pudieron degustar del más puro y exquisito chocolate en variedad de presentaciones.

Como parte del atractivo exhibieron variedad de esculturas elaboradas a base de chocolate, las cuales además fueron rifadas entre los asistentes al evento. ¡Feliz Cumpleaños a esta prestigiosa marca!

Primer desarrollo inmobiliario élite en Limón genera empleo

Condominios del Parque Caribe, primer residencial de lujo ubicado en la provincia de Limón, ha proporcionado más de 100 empleos a limonenses y para este 2019 esa cifra aumentará a un total de 300 con el inicio de la construcción de las torres de la segunda etapa. La generación de trabajo local permite continuar con la reactivación de la economía en esa zona, así como a minimizar el impacto negativo del cierre o reducción de operaciones de algunas empresas importantes en medio del proceso de modernización que vive la Provincia.

Si usted vive en esa zona y está interesado en conseguir empleo puede obtener mayor información ingresando a la página web www.delparquecaribe.com



Diseños contemporáneos y de lujo son parte del desarrollo del proyecto Parque Caribe, Limón.



De campo de batalla a mañanas felices

Comienza la entrada a clases y con eso inician muchas veces los gritos, las amenazas y el corre corre familiar. Pero ¿Qué tal si no tiene que ser así? ¿Qué podemos hacer para que la dinámica fluya distinto?

Tiempo debajo de las cobijas.

¿Sabías que un niño que inicia el día con intimidad emocional con sus padres es más proclive a colaborar el resto de la mañana?

Podemos imaginar que los niños cargan con un tanque de gasolina a sus espaldas pero en lugar de llenarse con diesel se llena con conexión. Cuando ese tanque se encuentra lleno, los niños quieren ayudar a mantenerlo así. Entonces ¿Qué podemos hacer para que esté lleno?

Inicia la mañana con unos minutos de paz con ellos. Puede ser en tu cama o en la suya. Díganse algo que les guste del otro, hablen sobre lo que van a hacer en la tarde o el juego de mesa que van a jugar en la noche.

Muchas veces pensamos que eso nos va a atrasar, la realidad es que esos minutos los vamos a terminar usando, ya sea en gritos o en conexión. Usalos en conexión. Sólo son pequeños por un tiempo pequeño y esos recuerdos de los minutos que usaban debajo de las cobijas les durará toda una vida.

Identifica áreas problema:

¿Es el despertarse? Es el bañarse? ¿Lavarse los dientes? ¿Tal vez desayunar?.

Una vez que identificamos el área de la rutina que más cuesta, vamos primeramente a otorgarle más tiempo a esa área para hacerla con más paciencia. Puede que sepas que el lavarse los dientes dure 3 minutos pero en este momento están durando 7 minutos. Tienes que adaptar la rutina no para los tiempos ideales sino para los reales. Con niños pequeños es mejor que nos sobre el tiempo de rutina y no que falte.

Seguidamente intenta cambiar el orden de las cosas. Si es difícil que desayune y después se bañe, intenta hacerlo al revés. Muchas veces es tan sencillo como romper la dinámica actual e inclusive según su edad, planear el orden y el tiempo con ellos para cada actividad. Procura hacer las actividades difíciles como un sandwich: Inicia con algo que es fácil, después introduce la actividad que de momento es un reto y finaliza con algo sencillo. De esta forma siempre acaban felices.

Incluye en la rutina visual una actividad de conexión:

Hagan una rutina visual con los pasos a seguir y de último pueden incluir una actividad extra de conexión como leer un libro juntos. De esta

forma introducimos el concepto de manejo de tiempo donde la actividad final depende del manejo que hayamos hecho del resto de la rutina. Bajo ningún concepto se usa como un premio o un castigo sino como la consecuencia de mantenernos en los tiempos reales que hemos introducido. Puedes ayudarlos con frases motivaciones del índole “Vamos, nosotros podemos ganarle al reloj para leer ese cuento! Yo te ayudo”. Hagan la noción de un trabajo en equipo con una meta en conjunto (poder leer el libro) y nunca como un conflicto o una amenaza entre ustedes dos.

Se consciente y pausado:

Procura hacer la rutina de una forma consciente y no mecánica. Si están pequeños y aún los bañas, toma una pausa y mira sus pestañas llenas de agua. Observa su risa cuándo te ve. Alcanza sus brazos con una mirada que le diga “Acá estoy. Estoy presente”.

Si ya están más grandes y te cuentan historias, hazles preguntas. Apréndete un chiste malo para contar antes de salir por la puerta. Tengan una rutina de la que valgan acordarse conforme crecen.

Y ante todo recuerda que aquello que recordamos con amor no son necesariamente los viajes largos y grandes sino aquellos detalles que hicieron nuestro día a día, los chistes malos y si, la rutina antes de ir a la escuela. Hazla pausada y pacífica.



Andrea Acosta, Psicóloga Familiar
www.disciplinaconempatia.com
andrea@crianzaconapego.co.cr



"Dispóngase a levantarse tan solo 5 minutos antes, y dedíquelos a conectarse emocionalmente con su hijo, experimentará grandes diferencias"

Gerente del mes:

Otto Peraza, Gerente de Desarrollo Organizacional de Coopenae: "debemos comprender que trabajamos con seres humanos, no con máquinas"



Empresas deben evolucionar a resaltar las fortalezas de sus colaboradores

El análisis del talento humano dentro de las organizaciones es algo que los líderes de las empresas alrededor del mundo han hecho a lo largo de la historia; los gerentes de las grandes industrias buscan innovar en sus procesos para mejorar las funciones de sus colaboradores y, además, hacer que estos sean plenos en el momento que desarrollan sus funciones.

La gestión del talento humano es un área que está en constante cambio y ahora más que nunca está migrando a nuevos procesos innovadores, seguros y que significan un reto cada vez mayor para las empresas.

Otto Peraza, Gerente de Desarrollo Organizacional de Coopenae, considera que debemos comprender que trabajamos con seres humanos, no con máquinas, afirmación que aunque parezca obvia, es uno de los paradigmas que a lo largo de su carrera ha podido identificar como uno de los principales obstáculos mentales a los que se enfrentan algunos gerentes.

"Existen herramientas que actualmente son muy utilizadas en las empresas para medir por ejemplo la gestión de desempeño y está bien, de alguna forma se debe verificar el trabajo de un colaborador, pero creo que poco a poco estaremos buscando la mejor estrategia para evaluar a las personas de acuerdo con sus fortalezas, capacidades y otros aspectos más "positivos", afirmó.

Gestión de desempeño, ¿una herramienta efectiva?

Una de las herramientas más utilizadas por las empresas de todos los niveles es la "evaluación de desempeño". Este procedimiento se destaca por "medir" en cierta forma productividad, cumplimiento de los objetivos, aptitudes, comportamiento y estatus de cada individuo dentro de su rol diario de trabajo.

Quien participó en un proceso de evaluación del desempeño sabe que gran parte de estos resultados obedecen a la identificación de las debilidades. Esto quiere decir que se les da más peso a las inconsistencias de un colaborador que a las fortalezas que este pueda o no tener.

"Aquí es donde tenemos que migrar las empresas, a trabajar desde las fortalezas, a identificar con ojo clínico y conocer a nuestros equipos de trabajo, solo así podremos saber quién es bueno en x o y función. No existe herramienta que pueda sustituir la intuición de un líder, si nosotros como gerentes de grupos de trabajo caemos en señalar solo las falencias, nuestra gente se va a desmotivar y vamos a generar un efecto contrario al deseado originalmente. Si un líder está siempre de la mano de sus equipos de trabajo, sabrá identificar el valor de cada cualidad positiva y además sabrá en qué área quiere que sus fortalezas se manifiesten", añadió.

"No es buen contador porque quería ser chef" enfatizó el especialista.

La esencia de un buen "coach" radica en tener la capacidad de generar preguntas y no dar instrucciones. El nuevo reto en un mundo

altamente digitalizado es ser cada vez más creativos en las empresas, es necesario quitar esos obstáculos para aprender verdaderamente a explotar el talento de las personas.

Para Peraza el verdadero reto está en "dejar el paradigma de que queremos empleados perfectos". Las empresas hoy no necesitan mano de obra, necesitan cerebro y corazón unidos en una sola fuerza, aprender a liberar el talento, reconocer ciclos de energía que aporten compromiso.

No existen recetas para las personas

Los procesos de transformación cultural son necesarios y la implementación de herramientas como parte de requisitos para cumplir procesos y certificaciones son criterios válidos, sin embargo, todas las compañías deben evolucionar, crecer y entender que los profesionales son cada vez más exigentes en cuanto a sus necesidades dentro de la empresa.

"No podemos generar recetas para las personas, nuestras conductas son dominadas por los diferentes hemisferios cerebrales y cada individuo cuenta con habilidades, destrezas y fortalezas que nos hacen únicos, de ahí nace la necesidad de que cada quien verdaderamente pueda identificar cuáles son sus ventajas competitivas y hacer cada día lo que mejor sabe hacer, creo que, si todos siguiéramos esta fórmula, todo sería distinto". Comentó Peraza.

La voz de la experiencia:

De acuerdo con el experto Otto Peraza no existen recetas idóneas para una entrevista de trabajo, el mejor consejo que le da a las nuevas generaciones o a quien vaya a un encuentro de este tipo es "sea usted mismo"; prepárese antes de ir a la entrevista y analice realmente si usted visualiza esta empresa como su lugar de trabajo. Los jóvenes tienen que diseñar un proyecto de vida, encontrar su verdadero talento y desarrollarlo, tomar la iniciativa, prepararse para esto y trazar el camino para lograrlo.

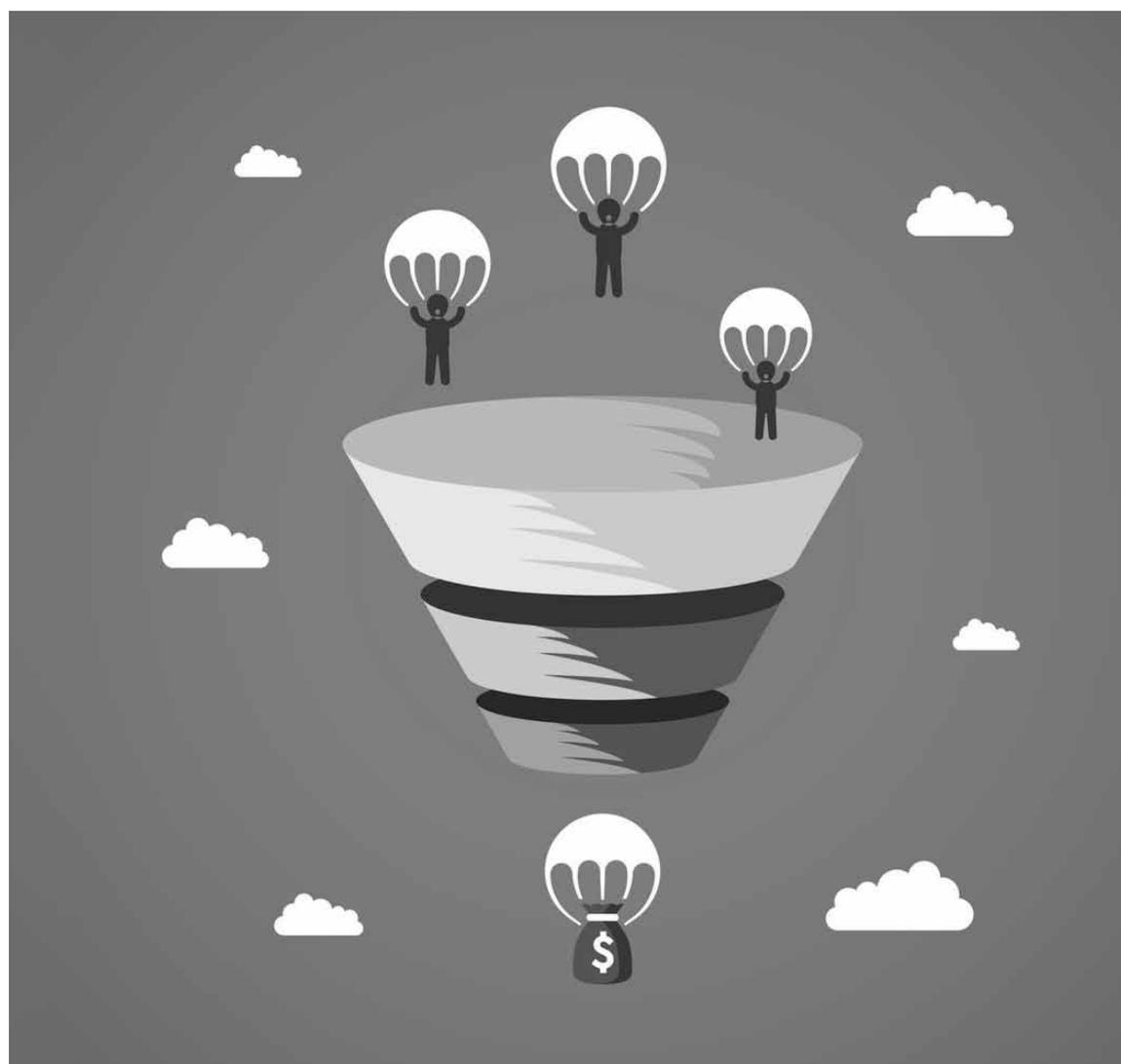
Acerca del entrevistado:

Otto Peraza es Gerente de Desarrollo Organizacional de Coopenae, Coopenae R.L. es una Cooperativa de Ahorro y Crédito sólida, líder en el sector y ejemplo, que cuenta con 52 años de trayectoria en el mercado financiero costarricense. Especializada en ofrecer soluciones financieras a sus más 116 mil asociados en 25 sucursales en el país. Cualquier persona puede formar parte de la entidad y acceder a beneficios como repartición de excedentes anuales y de alternativas para administrar las finanzas personales y empresariales.

3 lugares donde debería ir tu estrategia digital

Si tu negocio depende de las ventas, ya sea de productos o de servicios, entonces probablemente siempre te has preguntado, ¿cómo puede hacerme vender más mi estrategia digital actual?, si es que la tienes, y si no, entonces ¿cómo puedo hacer una estrategia digital que estimule un crecimiento en las ventas a través de plataformas digitales?

Por: Will Sancho
Director Digital
Agencia Santo



"El truco es llevar la mayor cantidad de personas hacia un embudo de compra efectivo"

"definir una estrategia digital adecuada es la clave para materializar los resultados deseados"

Muchas estrategias te hablan de ¿cómo? entretener a tus fans, de como generar mayor engagement con ellos, de ¿cómo? caerles bien, pero muy pocas te dicen como un buen contenido puede derivar en oportunidades reales de venta. Si estás en el punto en que tus preguntas son: ¿qué hago con los fans que tengo?, ¿los fans que tengo son parte de mi mercado? ¿para qué sirven los memes y chistes que postea mi "agencia digital" en mis perfiles? ¿cómo dirijo una estrategia digital efectiva al mercado que deseo? y lo que es más importante ¿cómo transformo todos esos esfuerzos en oportunidades de venta? es hora entonces que definas una estrategia más valiosa para tu marca y para tus clientes.

Tu estrategia digital debe dirigirte a alguna parte, no puede deambular sin sentido práctico, de lo contrario se trataría solamente de un desperdicio de dinero que podrías utilizar en tu departamento de ventas, hoy queremos mostrarte 3 lugares hacia donde debería ir tu actual estrategia digital, con el fin de obtener esas ansiadas ventas finales.

El Contenido:

Un payaso en una fiesta de cumpleaños de una niña de 4 años, probablemente sea un éxito con la pequeña y sus amigos, pero muy difícilmente logrará entretener a los papás y adultos en la fiesta, por una razón muy sencilla, no son su target. El contenido digital que ofreces a tu público, debe ser de interés para ellos, y sobre todo relacionado con lo que ellos necesitan, sí, contenido dirigido a satisfacer las necesidades de tu público, no las tuyas, ya que ese contenido es el que más visitas tendrá y será más visto por tu mercado meta, lo cual nos lleva al segundo camino.

El Mercado Meta

Definir bien tu mercado no solo es bueno para vender, sino para reclutar, si deseas tener información más específica de a quién le vendes tu producto o servicio, entonces deberías olvidarte de las bases de datos generales que poco aportan a tus objetivos finales, y centrarte en reclutar a las personas

idóneas para tu producto o servicio, crear un Buyer Persona es lo más aconsejable cuando se trata de definir el quién, y también el qué.

La Oportunidad de venta - El Lead

Cuando tienes un camino más seguro, tu estrategia empezará a dar mejores réditos, en este caso reflejados en Leads, que viene a ser la información principal que necesitamos de los clientes para establecer una estrategia de venta más directa por medio de email marketing, sms e incluso llamadas telefónicas cuando se requiera, esta información principal se traduce en el correo electrónico o número telefónico de nuestro potencial cliente, y el cual nos darán sólo si reciben algo valioso a cambio, un excelente contenido dirigido, un ebook o una sencilla cotización entre otras herramientas nos harán obtenerlo.

Bonus: ¿Qué hacer cuando tengo el lead calificado?

Tener los datos de tu prospecto es solo la primera parte, ahora debes empezar a conversar con él, a crear una relación sostenible en el tiempo, las ventas ya no son más ventas, son relaciones, y si no se logra crear ese vínculo entre marca y cliente, muy probablemente éste último se marche en cualquier momento motivado por variables tan simples como precio o servicio. Existen múltiples formas de generar conversación con tu prospecto, entre ellas: email marketing, sms's, automatizaciones del marketing, públicos personalizados y más, lo importante es no dejar de conversar con tu prospecto, siempre considerando que la información que se le vaya a dar sea de su interés y no simple spam.

Hay mucho más detrás de una estrategia digital efectiva, estos fueron solo tres de los pasos de un camino más integral y efectivo para tu plan digital, no lo dudes, si quieres saber más o simplemente conversar con nosotros sobre este u otro tema, contáctanos al email: contacto@agenciasanto.com o al teléfono (506) 8733-0123

Combatiendo el desempleo a través de WhatsApp

En tiempos difíciles sociales y económicos en los que se está haciendo pan de cada día escuchar noticias acerca de suicidios por deudas, desempleo, depresiones, se hace necesario visibilizar que no todo está perdido, que no es cierto aquello que suele escucharse de que “en la actualidad cada quien vela únicamente por sus propios intereses” o la frase popular de: “primero mis dientes que mis parientes”

¿Ha escuchado usted decir que la de crisis surgen las mejores ideas y oportunidades?, bueno pues la historia que va a leer a continuación surge justamente de una crisis laboral, de la cual se origina un grupo que, en la actualidad combina el voluntariado, las ofertas de empleo y el whatsapp. Cinthya Obado Arrieta es una profesional en Recursos Humanos, y al conversar con ella recuerda cómo hace un año sufrió una crisis laboral, ante esta tenía una enorme necesidad no solo de resolver su situación; sino también de ayudar a quienes estaban atravesando por lo mismo.

“Un voluntariado enfocado a luchar contra el desempleo y la depresión”

Consciente del valor que tienen los contactos, inició formando una comunidad privada en facebook de personas con especialidad en Recursos Humanos, una comunidad que a la fecha cuenta con 81 miembros, de esta surge la iniciativa de crear una herramienta que se convirtiera en un medio de comunicación eficaz, dinámico y actual para luchar contra el desempleo; entonces acuerdan utilizar WhatsApp.

Es así como dan inicio a un chat titulado: Oportunidades de Empleo cuyo fin inicial fue ayudar a difundir variedad de ofertas laborales para que las personas pudiesen de acuerdo a sus perfiles aplicar a ofertas de empleo.

La acción da resultado, Oportunidades de Empleo crece tan rápido como la espuma de manera tal que se dan cuenta que un grupo no es suficiente, con al menos 100 anuncios diarios de ofertas de empleo y un promedio de 6 personas empleadas por semana a través de sus publicaciones Cinthya y su equipo no caben de la emoción.

La demanda crece y los obliga a crear un grupo más, dos, tres... al día de hoy cuentan con nueve grupos y seis administradores, lo cuales en tiempos libres postean todas las ofertas de trabajo que logran obtener de sus redes de contactos, de páginas dedicadas a ser bolsas de empleo, de linkedin y más.



Cinthya Obado Arrieta, profesional en Recursos Humanos fundadora de los grupos Oportunidades de empleo.

“Son al menos 100 las opciones laborales que este grupo comparte a diario”

“Encontrar trabajo, es todo un trabajo” comenta Obando y para ello hay que capacitarse, pero se sabe que sin empleo no hay recursos para capacitaciones, es por eso además de las ofertas de empleo postean anuncios de capacitaciones gratuitas impartidas por Municipalidades e incluso ellos mismos facilitan talleres y soporte emocional.

María Pía Venegas Benito, es otra de las administradoras de los grupos, tiene como labor especial dar seguimiento a casos muy especiales, además gracias a su experiencia profesional colabora con la coordinación de los proyectos que el grupo programa como capacitaciones, revisión de CV, entre otros; conversamos con ella y asegura que “el grupo ha significado devolver la esperanza a las personas desempleadas, es mi retribución a la sociedad por todo lo que me ha dado personal y profesionalmente. ¡Es creer en el amor y la abundancia en tiempos difíciles!.

Para ser parte de estos grupos se requiere de una invitación a través de un link, es importante destacar que los administradores no reciben currículos ya que no cuentan con una forma de procesarlos, sin embargo los direccionan a casas reclutadoras. Si usted desea ser parte de estos chats puede contactar por medio de mensaje de WhatsApp (no de llamadas) a María Pía al número 8844-5202, ella le enviará el link de ingreso y le ayudará en todo lo que sea necesario para que pronto salga de su condición de desempleo.

Cuando la tecnología, el profesionalismo, la buena voluntad y el servicio se unen ocurren cosas maravillosas, tal es el caso de este equipo de trabajo que sin importar la hora, el cansancio o el día buscan a toda costa construir bienestar y llevar esperanza a través de lo que cualquiera catalogaría como un simple grupo en WhatsApp.



María Pía Venegas esta es una forma con la que le retribuyo a la sociedad todo lo que personal y profesionalmente me ha dado.

“Sos 9 chats que conectan a más de 2.500 personas con una misma necesidad encontrar un trabajo digno para brindar el sustento a su familia”

Electroestimulación: Ejercítese diferente

La frase más utilizada alrededor de un estilo de vida saludable reza que; es necesario comer bien y ejercitarse, ambas cosas deben ir de la mano para ver resultados.

Se lee muy simple el problema se da cuando llega el momento de llevarlo a la práctica, el trajín diario, la limitación de tiempo y el sin fin de obligaciones hacen que la combinación “mágica” sea poco alentadora.

Es por eso que hoy queremos compartirle una novedosa forma de ejercitarse, que además de ser efectiva le consume poco tiempo e incluso es posible implementarla desde casa, eso sí con ayuda de expertos.

La Electroestimulación Integral Activa consiste en la colocación de un chaleco o traje, dotado de una serie de electrodos que van conectados directamente a un sistema inalámbrico, el cual envía una corriente eléctrica que generará la contracción muscular. “Este sistema debe ser manipulado únicamente por profesionales, fisioterapeutas o educadores físicos especializados y certificados en este método, de lo contrario se podrían ocasionar daños musculares y a nivel articular” explicó el entrenador personal y dueño de la empresa Electrocoach, Prof. José Medina a quién puede contactar al 7242-8644.

¿Quiénes lo pueden utilizar?

Todas las personas que deseen mejorar su salud y estética corporal o bien, aumentar su rendimiento deportivo pueden beneficiarse de esta opción. También, las personas con alguna lesión o con poco desarrollo muscular verán rápidamente beneficios en su salud. No es recomendado para quienes tiene cáncer, marcapasos, epilepsia y para las mujeres embarazadas.

¿Qué ventajas tiene en comparación con el ejercicio tradicional?

Tiene múltiples beneficios desde rehabilitación y el mejoramiento del rendimiento deportivo:

- Prevención y tratamiento de la atrofia muscular.



- Aumento de la fuerza para la estabilidad articular.
- Aumento de la circulación sanguínea.
- Activación de fibras lentas, fibras tipo mixto y tipo IIb.
- Efecto antiaging.
- Aceleración del metabolismo.
- Elevación de glúteos.
- Reducción del porcentaje de grasa.

Usted puede recibir las clases de media hora o el tiempo que desee desde la comodidad de su casa con un personal trainer que lo guiará y le ayudará a mejorar su condición.

Si desea obtener mayor información diríjase al perfil de Fb Electrocoach



Un entrenamiento que en pocos minutos puede cambiarle la vida. Información: electrojcoach@gmail.com

“Una sesión de 30 minutos equivale a más de una hora de ejercicio convencional”

Seguros de Gastos Médicos requisitos y coberturas

Costa Rica puede considerarse en desarrollo aún en este campo ya que cuenta con tan solo 11 años de experiencia en la apertura de Seguros Médicos, antes de aprobarse el Tratado de Libre Comercio, era La Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) la principal proveedora de Servicios de Salud para los Ticos, o en su defecto el Instituto Nacional de Seguros (INS), quien gozaba del monopolio en esa área.

Tras la apertura el país experimenta la posibilidad de informarse y elegir variedad de planes de seguros cuyo fin tiene un común denominador: asegurar la salud de las personas y para esto es necesario comprender que tomar la decisión de suscribir un contrato de Seguro Médico Privado es realmente una inversión de vida a largo plazo, que le permite al asegurado contar con una cobertura especial en caso de enfermedad o accidentes.

De acuerdo con datos de la SUGESE, la penetración en el mercado de seguros del país alcanza el 2,3%, siendo los seguros hipotecarios y de vida la mayor cartera que se comercializan. Aunque el crecimiento en colocación de primas de seguros en el mercado costarricense parece estar en aumento aún hay mucho trabajo por hacer en el mercado de los seguros individuales, al respecto Alfredo Ramírez, Gerente General de Pan-American Life Insurance de Costa Rica asegura “ pese al crecimiento sostenido que tiene el mercado de seguros en nuestro país, para la empresa, aún hay mucho camino por recorrer, actualmente tenemos el reto enorme de informar a las personas sobre la importancia de contar con un seguro, y esta es la labor más importante en la que nos estamos enfocando. Un consumidor informado toma mejores decisiones y los seguros deberían ser parte del patrimonio de cada familia, es la forma que tenemos de garantizar nuestro bienestar en un momento en que las cosas pueden no andar bien” aseguró. En resumen ¿qué significa contar con un Seguro Médico Privado? ¿Cuáles son los

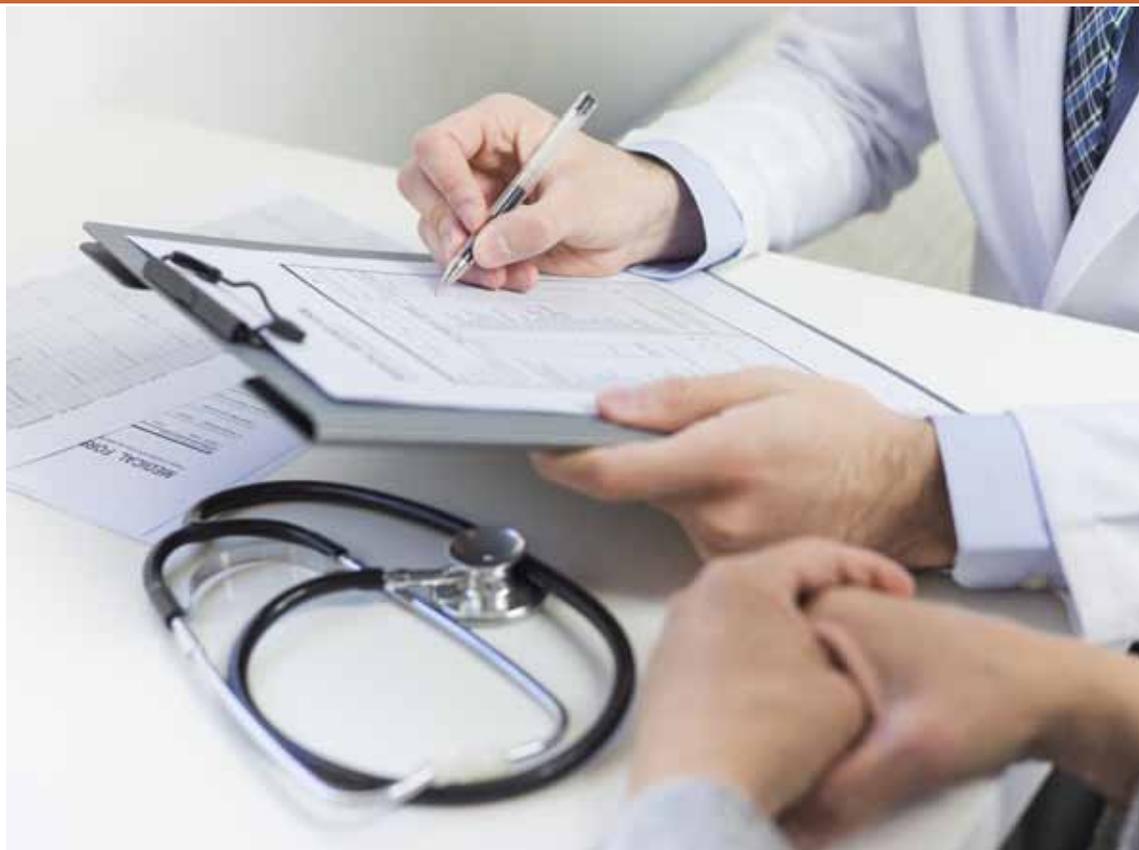


Julianna Sudasassi
Furniss, Corredora de Seguros
Lic N° 15-1346

requisitos para contar con un seguro de este tipo? Coberturas, Costos y mucho más son parte de las consultas que le realizamos a Julianna Sudasassi, corredora de seguros de la Empresa IBG, con el deseo de poder brindarle a usted información de boca de los expertos, a continuación detalles:

¿Que significa contar con un Seguro Médico Privado?

Contar con un Seguro Médico Privado es sinónimo de tranquilidad y protección financiera de alta importancia, es una inversión a plazo que le brinda al asegurado una cobertura real con atención expedita y de primera calidad en caso de padecer de alguna enfermedad o bien de sufrir un accidente.



¿Que debe tomar en cuenta una persona que desea contratar un Plan de Seguro Médico?

Aspectos de tramitología:

En primera instancia debe comprender que en el momento de emitir una póliza la persona, junto con su agente/corredor de seguros, deberá completar una serie de documentos que le permiten a la empresa aseguradora iniciar un proceso de estudio del cual se determinará si el candidato es asegurable o no.

Para tales efectos el solicitante emite una declaración de su estado de salud actual así como una autorización de consulta de expedientes médicos que otorga, libre potestad al departamento de selección de riesgo de la compañía aseguradora a obtener expedientes médicos de centros públicos y privados para así comprobar el estado del paciente y la veracidad de la información facilitada.

La evaluación es individual y en el caso de existir enfermedades pre-existentes la compañía aseguradora está en completa potestad de incluir o excluir la misma u ofrecer cobertura bajo recargos en la póliza, depende de la gravedad de la enfermedad, las mismas pueden incluso hacer que una persona no sea asegurable del todo.

Las Coberturas:

Las enfermedades que se van a cubrir son todas aquellas que las personas aseguradas puedan llegar a padecer una vez iniciada la cobertura, es decir, una vez emitida la póliza. Cada compañía de seguros establece diferentes períodos de espera en el cual las enfermedades infecto-contagiosas, accidentes y/o emergencias, son atendidas de inmediato, sin embargo es importante destacar que, otro tipo de enfermedades y/o hospitalizaciones tienen un período de carencia que puede ir desde los 60 días hasta los 12 meses para el caso de enfermedades específicas, que se detallan en las condiciones generales de cada compañía. Aunque siempre dependerá de la Compañía Aseguradora, es de vital importancia destacar que en definitiva hay enfermedades que los contratos de Seguros Médicos del todo no cubren, en su mayoría nos referimos a los gastos dentales (solamente cubre por accidente) así como gastos por enfermedades de la vista (son específicas las condiciones que si se cubren en este rubro).

Los Costos de Inversión:

Cada compañía ofrece diferentes planes a elegir con coberturas distintas que van desde los \$100.000 por persona por año, hasta

pólizas sin límite de cobertura (\$5.000.000 o más) además ofrecen coberturas regionales o internacionales teniendo esto como beneficio mayores oportunidades de recibir tratamientos tanto a nivel nacional como internacional.

Todas las pólizas de gastos médicos cuentan con opciones de deducibles variables; que pueden rondar desde los \$100 hasta los \$20.000, los deducibles son anuales (1 sólo deducible anual por persona y por lo general 2 ó 3 deducibles máximos por grupo familiar). Es importante destacar que entre más alto es el deducible, es mayor la participación monetaria que deberá cubrir el asegurado a través del deducible que deberá pagar, quienes suscriben este tipo de pólizas usualmente proyectan tener cobertura en casos de enfermedades o emergencias con altos grados de complejidad (atención muy costosa), a éste tipo de póliza se les conoce como seguro de gastos médicos para gastos mayores, la particularidad de este tipo de contrato es que entre más alto es el deducible menos es el costo a pagar por prima anual. Los costos en general de los planes de Seguros varían depende de las compañías y siempre están ligados a la clase de producto elegido.

Los costos en cualquier caso dependen de la edad de la persona asegurada, algunas compañías trabajan por grupos de quinquenios de edad, otras año por año, lo que es importante mencionar es que el costo siempre va a ser variable y que entre más joven la persona es más económico, esto debido a que el riesgo que supone para la compañía asegurar a una persona joven es mucho menor que asegurar a una de edad más adulta.

Existen 3 razones por las cuales una compañía de seguros puede aumentar sus primas a pagar por el seguro y éstas son:

- Edad de la persona
- Inflación médica que impacta directamente y de manera general a los productos de seguros médicos.
- Siniestralidad de la póliza – uso que se le da a la misma y va relacionado en el porcentaje de montos por reclamos presentados vrs. la prima pagada.

Acerca de pagos, desembolsos y reembolsos:

En cualquier caso la compañía aseguradora buscará la facilidad y comodidad del asegurado en cuanto a trámites o formas de pago, cuando de activar un seguro médico se trata.

Las pólizas pueden ser usadas por reembolso o bien por coordinación de pago directo, si el proveedor médico es parte de la red médica de proveedores, incluso en ocasiones especiales es posible lograr la coordinación por pago directo aunque el centro hospitalario no se encuentra en la red, esto con el fin de minimizar el impacto de desembolso que la persona deberá hacer por los gastos respectivos.

En caso de que los gastos sean tramitados por medio de reembolso la compañía aseguradora cuenta con un plazo de 30 días para tramitar el pago una vez que sean presentados correctamente los requisitos correspondientes: formulario de reembolso, recetas médicas, facturas originales de honorarios y medicamentos, este pago se realiza vía transferencia o bien con cheque al asegurado titular; sin embargo, por competitividad las compañías aceleran el proceso de pago y están durando en promedio entre 10 y 15 días en realizar el pago al asegurado.

¿A quienes puedo asegurar?

Una póliza puede ser emitida a título personal, con un solo asegurado mayor de edad, o bien a grupos familiares donde puede estar un adulto, su cónyuge y los hijos (dependientes) siempre y cuando sean menores de edad al momento de contratación. Un dependiente podrá permanecer en la póliza hasta los 24 o 30 años (depende de la compañía) siempre y cuando sea estudiante a tiempo completo.

Existen pólizas de gastos médicos colectivas que se pueden crear para grupos empresariales a partir de 3 asegurados directos en la cual podrán también asegurar a sus dependientes con los mismos beneficios contratados en la póliza. El requisito para aperturar una póliza colectiva es que exista un patrono bajo una razón social y el mismo tenga relación comprobada con los asegurados propuestos.

Entre las principales empresas aseguradoras con las cuales es posible contratar pólizas de seguros en la modalidad de colectivas se encuentran:

Listado de empresas con las que es posible contratar Pólizas Colectivas

Instituto Nacional de Seguros (INS)

Best Meridian Insurance (BMI)

Blue Cross Blue Shield

Panamerican Life Insurance

ASSA

Adisa

¿Que es un seguro autoexpedible?

Es una póliza de seguros que se adquiere de forma más expedita, sin necesidad de un asesor como intermediario, es común adquirirlas en los Bancos, por medio de las páginas de las compañías aseguradoras tal es el caso del INS, son seguros de fácil acceso sin mucho requisito pero con menores alcances como por ejemplo: seguros de viaje, seguros de vida de coberturas bajas, entre otros.

Otra figura que está muy de moda es suscribir un plan de gastos médicos con el que lo que busca el cliente no es una cobertura en caso de necesidades mayores sino más bien, planes de descuentos en consultas médicas, medicamentos, tratamientos de menor costo como lo es el caso de rayos X, planes de

maternidad, citas de pediatría entre otros. Bajo esa modalidad es posible suscribir planes a muy bajo costo que facilitan este tipo de ahorro a corto/mediano plazo, como lo es el caso por ejemplo de MediSmart o planes de Maternidad que son posibles contratar en las principales Clínicas Privadas del país, éste tipo de plan es relevante mencionar que no son consideradas como pólizas de seguro, son planes de descuentos.

Proyección de costos de Pólizas de Seguros

A continuación elaboramos un ejercicio que le permita comprender los costos de primas a pagar según opciones de seguros de diferentes coberturas que ofrecen cuatro de las principales aseguradoras del país.

Proyección de costos Pólizas de Seguros:

DEDUCIBLES BAJOS	\$100	\$250	\$200	\$200
Tipo de Plan	PALIG PLATA	BLUE CROSS HUMANUS	BMI CR VIVE	INS Medical Regional
Semestral	\$1,838.70	\$1,867.16	\$2,287.00	\$2,389.28
Anual	\$3,605.29	\$3,594.56	\$4,157.00	\$4,551.00

Principales

Monto Cobertura	\$150,000.00	\$100,000.00	\$100,000.00	\$200,000.00
Cobertura	Regional	Internacional	Costa Rica	Regional
Esq Reembolso	80%	100%	90%	80%
Maternidad	\$2,500.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00

DEDUCIBLES ALTOS	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$5,000
Tipo de Plan	PALIG PRIVATE CLIENT	BLUE CROSS DOMINUS PLUS	BMI CR Plan Meridian II	INS GASTOS MAYORES
Semestral	\$4,366.00	\$2,181.48	\$3,225.00	\$2,135.18
Anual	\$8,237.00	\$4,199.03	\$5,863.00	\$4,067.00

Principales

Monto Cobertura	\$5,000,000.00	\$2,000,000.00	\$5,000,000.00	\$2,000,000.00
Cobertura	Internacional	Internacional	Internacional	Internacional
Esq Reembolso	100%	100%	100%	80%
Maternidad	N/A	\$10,000.00	N/A	\$3,500.00

Es importante mencionar que el ejercicio que se muestra corresponde a una cotización sobre una familia cuyos padres están en los 30s (33 y 37) y con 2 hijos de 4 y 2 años como dependientes.

Pólizas de salud son las más buscadas

Según información brindada por Tomas Soley Superintendente de Seguros en la actualidad, las pólizas de salud lideran la predilección de los costarricenses, las compañías líderes son: Panamerican Life, con un 42% del segmento y es seguida por el Instituto Nacional de Seguros (INS), con un 34%. También participan Blue Shield Blue Cross (6%), BMI (6%), Adisa (5%). Un tercer grupo se distribuye un 6% del primaje de Salud.

Asimismo, el segmento mostró un rendimiento técnico financiero del 11,4%, solo por debajo de Automóviles (22%,1), Vida (16,1%) e Incendio (10,9%).

Dichas pólizas representaron un 16% del total de primas de seguros que se colocaron a lo largo del 2018. En este nivel, se ubica en un punto porcentual por encima del cierre del 2017.

En el país participan 13 aseguradoras, las cuales ofrecen más de 700 productos que

durante el año pasado generaron primas por \$722 millones, un 3% más que el año previo. Esta es una cifra tímida en comparación con el 9% que creció el mercado a lo largo de la década.

“Es muy satisfactorio ver la evolución positiva que ha tenido el mercado de seguros en esta década. Sin duda ampliar las opciones y acceso a los beneficios del seguro para los ciudadanos requiere ampliar el conocimiento de las opciones y la utilidad que tiene el seguro en la vida diaria”, reflexionó Soley.

El mercado total es liderado por las pólizas de vehículos con un 29%; seguido por Vida, con un 21% y Salud, con un 16%.

En aumento así se considera la suscripción de pólizas de seguro de vida ahora le toca acostumbrarse a revisar el presupuesto familiar y determinar si, puede hacer un esfuerzo extra para contar con un seguro de vida que lo que sin duda le garantiza entre otras cosas es, la atención inmediata ante una emergencia de salud.

"El mercado de los Seguros está liderado por pólizas vehiculares 29%, Seguros de vida 21% y Salud 16%" Fuente: SUGESE

¿Por qué la Neurosemántica está salvando empresas?

La herramienta permite autorrealización y éxito en los negocios por medio del origen de las acciones de las personas.



Yerlin Ramírez,
experta en
neurosemántica y
única meta coach
de Costa Rica y
Centroamérica.

Por más de 15 años Yerlin Ramírez fue gerente financiera para empresas multinacionales y fue ahí donde entendió que cuando las personas no experimentan realización personal en su trabajo y no entienden lo que las compañías

esperan de ellas, es cuando el fracaso se vuelve parte del día a día.

“Me convertí en meta coach, esto me permite trabajar con las matrices neuronales de las personas para lograr cambios integrales en

La neurosemántica plantea la idea de hacer actualizaciones mentales para lograr las habilidades y comportamientos que permitan la realización de objetivos y metas.

ellas, yo implementé las técnicas de la neurosemántica como coach y encuentro el origen de acciones, comportamientos y formas de ser de los individuos”, afirmó Ramírez.

Yerlin sufrió un grave accidente hace poco más de dos meses, al caer de un tercer piso los médicos le dijeron que no podría caminar pronto y que su caso era muy delicado. A tan solo ocho semanas del diagnóstico esta amante de la neurosemántica asegura que dicha disciplina la ayudó a ponerse de pie y vencer las barreras y excusas que su cerebro le ponía a su cuerpo.

“Logré ponerme de pie y caminar, aunque me habían dicho que no lo lograría, aplique todo lo que se en mí, logrando decirle a mi cerebro como curar mi cuerpo, como aceptar elementos ajenos que fueron incorporados tras las cirugías y como volver a realizar una acción como caminar, que es algo que mi cuerpo sabe hacer, pero no lograba ejecutar tras el accidente por el nivel de trauma”, comentó Ramírez.

De acuerdo con la experta, el problema en las empresas es que hay muchas personas que saben lo que tienen que hacer y entienden la importancia de esto, pero simplemente no logran desarrollarlo. Desde la neurosemántica se enseña a los individuos a hacer lo que se espera de ellos, primero analizando y entendiendo porque no pudieron ejecutarlo antes.

Estados Unidos, Brasil, República Dominicana y Bali, son solo algunos de los lugares donde Yerlin se ha capacitado para ser la única experta de Centroamérica en el tema de neurosemántica, un conjunto de herramientas que logran cambiar los programas que se ejecutan en el cerebro humano, generando cambios que aplican para el ámbito personal, laboral y social, por citar algunos.

¿Cómo lo aplico en mi empresa, en los negocios y con mis colaboradores?

Paso 1: Comunicación asertiva

El primer paso es desarrollar una adecuada comunicación, aquellos líderes que no sepan lograr retroalimentación con sus equipos son

los diseñadores del fracaso. Un ejemplo: Jefe, quería decirle que ayer en la reunión sentí que mis aportes no fueron valorados y realmente me sentí ignorado a lo largo del proceso.

Respuesta incorrecta: Que raro usted “Juan” siempre quejándose de todo y haciéndose el víctima, yo no sé de donde saco eso si todos estuvimos conversando y llegamos a la mejor solución.

Respuesta correcta: Bueno “Juan” primero que todo le agradezco que haya tenido la confianza de expresarse y hacerme saber su opinión, yo no sentí que ignoráramos su punto de vista, pero que le parece si me redacta un documento con sus ideas y le prometo analizarlas.

Paso 2: Efecto Espejo

Para Yerlin, el uso de las palabras y gestos hace la diferencia y otra forma de implementar la neurosemántica en los negocios es hacer uso del efecto espejo, si en una reunión alguien hace un ademán indicando grandeza al referirse a un proyecto, lo ideal es hacer lo mismo cuando se hable de ese tema para que la otra persona sienta que se está en un mismo canal.

Igualación de postura corporal y tono de voz, asentir con la cabeza, mirar a los ojos, hacer igualaciones semánticas (gestos y ademanes similares), son técnicas para convencer a los otros de que pueden recibir más de lo que van a dar y eso garantiza éxito en el mundo empresarial.

“La Neurosemántica destaca por llevar a las personas a su estado de genialidad, aquel en el que dan la milla extra porque ese “algo” significa mucho para ellos”. Según la experta la clave está en buscar la autorrealización de los colaboradores y eso sin duda, se traducirá en éxitos y logros para las compañías.

Si los colaboradores y sus funciones parecen no estar alineados con los objetivos de la empresa o si los negocios no han logrado concretarse favorablemente en los últimos tiempos, quizá la respuesta puede estar en esta innovadora disciplina, que plantea la idea de lograr primero la realización de los individuos para que todo a su alrededor empiece a marchar con fluidez.

EXP|HO|RE

Más de 150 empresas exponiendo productos para el sector gastronómico y hotelero

Encuentre novedades y precios competitivos para su negocio de hotelería, restaurantes, industria alimenticia, institucional y comercial.



Explore tendrá varias Zonas interesantes: foodservice, tecnológica, expobares, hotelera, spa y confort, cafetalera, emprendedores y charlas.

11-13
JUN 2019
EVENTOS
PEDREGAL

Organiza

Apetito
La revista para hoteles y restaurantes



/Explore



@explore

Revista Apetito
@revistaapetito